



> RETOURADRES Postbus 4902, 6202 TC Maastricht

Aan de fractie van PvdA  
de heer H.T.H. Borgignons

BEZOEKADRES  
Randwycksingel 22  
6229 EE Maastricht

POSTADRES  
Postbus 4902  
6202 TC Maastricht

ONDERWERP  
Schriftelijke vragen inzake Financiële risico's  
"Klarna-generatie" en plek thema nieuwe  
armoedebeleid

BEHANDELD DOOR  
J (Jasper) Boorn, van den

E-MAILADRES  
Jasper.van.den.Boorn@maastricht.nl

DATUM  
11 september 2025  
Verz. 12 september 2025

TELEFOONNUMMER  
043 35

FAXNUMMER

BIJLAGEN  
--

ONZE REFERENTIE  
2025.02771

UW REFERENTIE  
---

Geachte heer Borgignons,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fractie gesteld heeft.

## Inzicht en monitoring

### Vraag 1:

Heeft het college momenteel zicht op het gebruik van 'koop nu, betaal later'-diensten onder jongeren in Maastricht?

### Antwoord 1:

*Het college is ervan op de hoogte dat het gebruik van 'koop nu, betaal later'-diensten de afgelopen jaren landelijk is toegenomen, en dat ruim 30%<sup>1</sup> van de Nederlandse jongeren hier weleens gebruik van maakt. Het college heeft geen specifieke cijfers voor Maastricht, maar we verwachten dat het beeld voor Maastricht niet heel anders is.*

**Vraag 2:** Worden er op lokaal niveau signalen gemonitord – bijvoorbeeld vanuit scholen, jongerenwerk of schuldhelpverlening – over toenemende financiële kwetsbaarheid bij deze doelgroep?

### Antwoord 2:

*We monitoren niet specifiek op signalen over toenemende financiële kwetsbaarheid bij jongeren. Wel ontvangen wij signalen van partners over beginnende schulden in het kader van de vroegsignalering. We maken daarbij echter geen onderscheid tussen jongeren en volwassenen. Daarnaast monitoren we het aantal leerlingen in het voortgezet onderwijs dat deelneemt aan financiële lessen van Moneyways.*

<sup>1</sup> [1 op de 3 jongeren betaalt achteraf, maar is ook bang voor schulden | Nieuwsbericht | Rijksoverheid.nl](#)



DATUM  
11 september 2025

**Vraag 3:**

In hoeverre worden deze inzichten meegenomen bij de voorbereiding van het nieuwe armoede- en schuldenbeleid?

**Antwoord 3:**

*Het nieuwe armoedebeleid, dat op 17 september a.s. besproken wordt in de domeinvergadering, zet, in het kader van preventie, in op lessen in financiële kennis en vaardigheden aan kinderen en jongeren via Stichting Lyvia en Diversion (Moneyways). Deze partijen bieden lesprogramma's op scholen aan. De risico's van 'koop nu, betaal later'-diensten zijn onderdeel van het lesprogramma.*

**Beleidsmatige aandacht**

**Vraag 4:**

Is er binnen het huidige gemeentelijk beleid reeds aandacht voor de risico's van digitale consumptie en schuldenvorming onder jongeren?

**Antwoord 4:**

*Ja, ook binnen het huidige beleid is er aandacht voor deze risico's in het kader van preventie door financiële educatie. Daarnaast zetten we in op ondersteuning via o.a. Thuisadministratie (Humanitas) en budgetbeheer (Kredietbank Limburg), om te voorkomen dat beginnende betalingsachterstanden problematisch worden. Via het platform Geldfit wordt gerichte informatie verspreid.*

**Vraag 5:**

Op welke wijze is het college voornemens om dit thema expliciet op te nemen in het nieuwe armoedebeleid?

**Antwoord 5:**

*Er wordt ingezet op financiële educatie op scholen en het vergroten van het bereik van platforms zoals Geldfit, om alle Maastrichtenaren – dus ook jongeren – bewust te maken van de risico's en hen te leren verantwoorde financiële keuzes te maken. Ook continueren we de hulp via Thuisadministratie en de inzet op budgetbeheer, om te voorkomen dat beginnende betalingsachterstanden problematisch worden.*

**Vraag 6:**

Wordt overwogen om in het nieuwe beleid specifieke maatregelen te treffen gericht op jongeren die gebruik maken van dit soort betaalmethoden?

**Antwoord 6:**

*We zetten in op lessen in financiële kennis en vaardigheden via Stichting Lyvia en Diversion (Moneyways). Die inzet continueren we. Met het nu voorliggende beleidskader willen we bovendien werk maken van het vergroten van het bereik van de hulp die wij als gemeente of via onze partners aanbieden aan Maastrichtenaren in armoede en schulden.*



DATUM  
11 september 2025

## Preventie en educatie

### Vraag 7:

Worden er op dit moment initiatieven ondernomen binnen de gemeente Maastricht op het gebied van financiële educatie gericht op jongeren?

### Antwoord 7:

*Ja, we financieren ook nu lessen in financiële kennis en vaardigheden via Stichting Lyvia en Diversion (Moneyways)*

### Vraag 8:

Wordt binnen deze initiatieven expliciet aandacht besteed aan de risico's van diensten zoals Klarna en Afterpay?

### Antwoord 8:

*Ja, in de lessen wordt expliciet aandacht besteed aan dit thema en bijbehorende risico's.*

### Vraag 9:

In hoeverre overweegt het college om in het nieuwe beleid ruimte te creëren voor structurele financiële educatie, bijvoorbeeld via samenwerking met het onderwijs of het jongerenwerk?

### Antwoord 9:

*Zie antwoord vraag 3.*

## Partnerschappen

### Vraag 10:

Werkt de gemeente op dit terrein samen met landelijke organisaties zoals het Nibud, jongerenorganisaties of lokale onderwijsinstellingen?

### Antwoord 10:

*De gemeente werkt samen met Stichting Lyvia en Diversion (Moneyways). Deze partijen bieden lessen aan op scholen. Daarnaast werken we samen met Humanitas en KBL om te voorkomen dat beginnende betalingsachterstanden problematisch worden. Met deze partijen werken we momenteel samen op dit terrein.*

### Vraag 11:

Is er contact met aanbieders van 'koop nu, betaal later'-diensten met het oog op voorlichting, risicobeperking of gedragsverandering?

### Antwoord 11:

*Nee, er is geen direct contact met aanbieders van deze diensten. Wel weten we dat er inmiddels een [gedragscode](#) ter bescherming van de consument is ingesteld door de vier grootste landelijke aanbieders.*



DATUM  
11 september 2025

**Vraag 12:**

Op welke wijze kan dergelijke samenwerking worden versterkt in het nieuwe beleidskader?

**Antwoord 12:**

*Zie antwoord vraag 10*

**Communicatie en bewustwording**

**Vraag 13:**

Hoe worden jongeren én ouders momenteel geïnformeerd over de risico's van achteraf betalen en consumentenkrediet?

**Antwoord 13:**

*We informeren jongeren en ouders momenteel voornamelijk via het platform Geldfit, via financiële educatie op scholen en via jongerenwerkers.*

**Vraag 14:**

Worden er concrete middelen ingezet zoals voorlichtingscampagnes, workshops of digitale tools?

**Antwoord 14:**

*Op basis van het nieuwe, voorliggende armoedebeleid willen we een nieuwe communicatiestrategie ontwikkelen. Daarbij willen we in elk geval op twee momenten in het jaar extra aandacht geven aan armoede en schuldenproblematiek, tijdens de Week van het Geld en tijdens de Week van de Armoede. We willen daarvoor extra geld uittrekken. De risico's die kleven aan 'koop nu, betaal later'-diensten zullen daarbij zeker aan bod komen.*

**Vraag 15:**

Ziet het college mogelijkheden om dit onderdeel in het nieuwe armoedebeleid te intensiveren?

**Antwoord 15:**

*Zie antwoord vraag 14.*

**Beleidsruimte en toekomstvisie**

**Vraag 16:**

Ziet het college ruimte voor lokaal beleid, pilots of experimenten gericht op het vergroten van de financiële weerbaarheid van jongeren?

**Antwoord 16:**

*Voor nu zetten we in op financiële educatie en informeren via Geldfit en communicatiecampagnes. We blijven echter ontwikkelingen op dit gebied volgen.*



DATUM  
11 september 2025

**Vraag 17:**

Wordt de opkomst van de zogenoemde 'Klarna-generatie' beschouwd als een tijdelijk verschijnsel of als een structurele maatschappelijke trend waarmee blijvend rekening gehouden moet worden?

**Antwoord 17:**

*Dit is afhankelijk van hoe de landelijke politiek omgaat met 'koop nu, betaal later'-diensten. Een landelijk verbod op deze diensten kan een einde maken aan het verschijnsel.*

**Vraag 18:**

Hoe denkt het college dat deze trend de uitgangspunten en prioriteiten van het nieuwe armoede- en schuldenbeleid zou moeten beïnvloeden?

**Antwoord 18:**

*Het voorliggende armoedebeleid geeft een brede, integrale aanpak van armoede en schulden in Maastricht. Informatie, educatie en campagnes over de risico's die kleven aan koop nu, betaal later maken onderdeel uit van het nieuwe beleid.*

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,

Jeroen Hoenderkamp  
Wethouder WMO, Welzijn, Sociale Zaken en Gezondheid

Schriftelijke vragen